

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

### **Краеведение. Персоналии**

#### **Характеристика дисциплины**

В соответствии с учебным планом программы, разработанным на основе Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Министерства образования и науки РФ от 8 июня 2017 года № 516.

Профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10 июня 2021 № 394н

Дисциплина «Краеведение. Персоналии», является обязательной для изучения.

#### **Цели и задачи дисциплины**

Дисциплина «Краеведение. Персоналии» включает 2 темы. Темы объединены в 1 дидактическую единицу: «Краеведение. Персоналии».

**Цель изучения дисциплины:** Формирование у слушателей комплексных знаний историко-краеведческого содержания (природе, населении, его быте и культуре, хозяйстве, истории, археологии, архитектуре и проч.) для профессиональной и культурно-просветительской деятельности.

#### **Задачи изучения дисциплины**

-Овладеть знаниями о сущности и значении краеведения, основных формах и методах краеведческой работы.

-Сформировать у слушателей навыки и умения описания и оценки исторических, археологических, архитектурных и прочих объектов культурного наследия, природных компонентов и ПТК, а также раскрытия взаимосвязей между компонентами природы, населением, хозяйством и историей развития края.

-Овладеть умениями по поиску и использованию краеведческих материалов в собственной профессиональной и культурно-просветительской деятельности.

#### **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Настоящая дисциплина включена в учебный план программы профессиональной переподготовки «Экскурсоведение», 1080 ч. Дисциплина изучается на протяжении всего курса обучения по программе (в течение 27 недель.), зачет при очно-заочной форме обучения.

#### **Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:**

##### **Общепрофессиональные компетенции:**

ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

##### **Профессиональные компетенции:**

ПК-1 Способен к организационному обеспечению экскурсионных услуг

ПК-2 Способен к проведению экскурсий